



THAI EASTERN GROUP HOLDINGS

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับที่ 28 (ธันวาคม 2565)

ประกาศ ที่ BOD 028 เรื่อง นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

1. บทนำ

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สร้างห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน” โดยมีกรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

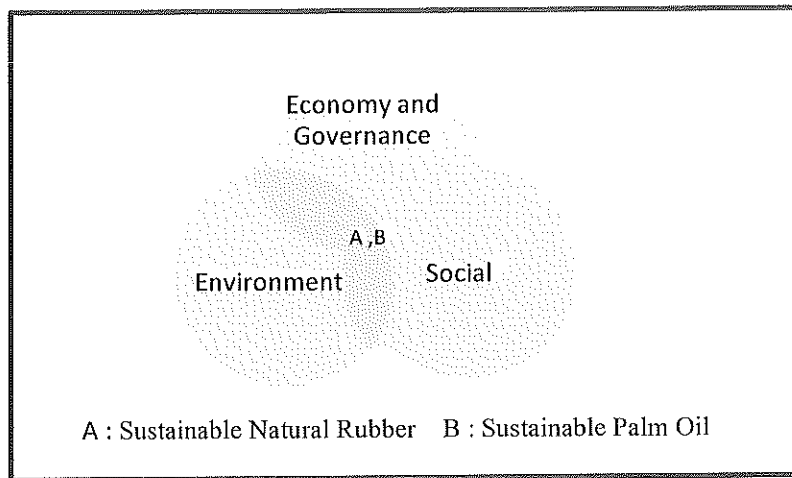
2. หลักการและเหตุผล

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการและบุคลากรในทุกระดับของกลุ่มบริษัทตระหนักถึงการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของสังคมโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว โดยแนวนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดจะสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วไป และสอดคล้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร โดยเฉพาะยางพารา และปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าอุปโภคและบริโภคทั่วโลก ดังนั้น การดำเนินการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทจึงได้ครอบคลุมถึงการพัฒนายางธรรมชาติที่ยั่งยืน (Sustainable Natural Rubber) และการพัฒนาปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน (Sustainable Palm Oil) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในวงจำกัด รวมถึงสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับสังคม หรือชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และมีแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการวิเคราะห์บริบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบาย (Policy) และกลยุทธ์ (Strategy) ด้านความยั่งยืนขององค์กร จากนั้นจึงนำไปสู่การปฏิบัติ (Implement) สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclosure)

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่กลุ่มบริษัทยึดมั่นและต้องดำเนินการเพื่อให้ธุรกิจสามารถก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน

3. นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน มีกรอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



3.1 ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล (Economic and Governance)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการกลุ่มบริษัทให้มีความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ ผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

(1) ด้านเศรษฐกิจ (Economy)

1. กำหนดกรอบการพัฒนาธุรกิจภายในแนวความคิด Bio Circular Green Economy โดยการนำทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพแก่กิจการของกลุ่มบริษัท รวมถึงเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริม และสนับสนุนลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อให้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
4. เพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าจากการดำเนินธุรกิจที่จะเปลี่ยนกากของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) ด้วยการแปรรูปกากของเสียที่ไม่ใช้แล้วให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่
5. สร้างรายได้จากการมุ่งเน้นสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)
6. กำหนด หรือดูแลให้วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทตลอดจนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และเป็นไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(2) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

1. กำหนดให้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม และต่อต้านคอร์รัปชันตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (BOD 002), นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน (BOD

003), นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) (BOD 005) , จรรยาบรรณธุรกิจ (BOD 006), นโยบายการรักษาความลับของบริษัทและการใช้ข้อมูลภายใน (BOD 008), นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (BOD 013)

2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมซึ่งมีผลบังคับใช้ในแต่ละประเทศและภูมิภาค และจะไม่ขัดขวางการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างถูกต้อง
3. กำหนดให้มีการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลเพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

3.2 ด้านสังคม (Society)

ในฐานะผู้นำวัตถุดิบที่เน้นความยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคม ชุมชน รวมถึงพนักงาน โดยผลิตวัตถุดิบซึ่งมีคุณภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และรักษาชุมชนบริเวณสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทให้ปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจ มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงดูแลสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทให้มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน และพนักงานได้รับการพัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคมเพื่อให้เกิดสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ตามจรรยาบรรณธุรกิจ (BOD 006) นโยบายบริหารบุคลากร (BOD 025) และกฎหมาย โดย
 - a. ป้องกันมิให้พนักงานถูกคุกคาม หรือถูกบังคับปฏิบัติจากอุดมการณ์ความเชื่อ ศาสนา เชื้อชาติเผ่าพันธุ์ สัญชาติ ภาษา วรรณะทางสังคม การศึกษา เพศ รสนิยมทางเพศ หรือความบกพร่องทางร่างกาย วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีที่แตกต่างกัน ฯลฯ ของแต่ละบุคคล โดยจะเคารพในบุคลิกภาพ บุคลิกลักษณะ และความเป็นส่วนตัวของพนักงาน
 - b. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้โดยปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ภัยคุกคาม หรือการเลือกปฏิบัติ ให้โอกาสพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีช่องทางร้องเรียนโดยตรงถึงผู้บริหารเพื่อสื่อสารถึงผลกระทบจากการไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือการถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งประสงค์ให้กลุ่มบริษัทปรับปรุง
 - c. ส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับสิทธิแรงงานขั้นพื้นฐาน ขจัดวิธีการปฏิบัติต่อแรงงานที่ไร้มนุษยธรรมซึ่งขัดต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
 - d. เคารพเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง

- e. ไม่จ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือจ้างแรงงานผิดกฎหมาย และสนับสนุนให้บุตรหลานของพนักงานได้เรียนหนังสือ เพื่อให้มีโอกาสเจริญเติบโตที่ดี และมีโอกาสทางการศึกษา
 - f. ปกป้องสิทธิส่วนบุคคล เก็บรักษาข้อมูลความลับ และปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (BOD 027) ในการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
 - g. ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น
2. ให้ความสำคัญต่อนุเคราะห์ และบริหารพนักงานของบริษัทตามแนวนโยบายบริหารบุคลากร (BOD 025)
 3. จัดให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสามารถและยกระดับทักษะการทำงานของพนักงานเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับกลุ่มบริษัทเพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กรต่อไป
 4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)
 - a. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 - b. ดำเนินการเชิงรุกโดยการกำหนดพื้นที่ความปลอดภัย หรือตรวจตราความปลอดภัยของสถานที่ปฏิบัติงานจริง
 - c. กำหนดดัชนีที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงาน และวัฒนธรรมที่จะให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการตระหนักถึงปัญหาด้านความปลอดภัยอย่างครบถ้วน
 5. ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยร่วมกับชุมชนพัฒนาสภาพแวดล้อมรวมถึงส่งเสริมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทตามหลักจรรยาบรรณความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
 6. การใช้ความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างคุณค่า และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
 7. แบ่งปันทรัพยากรกับชุมชนข้างเคียงและเกษตรกรในพื้นที่ รวมทั้งให้เรื่องความรู้กับเกษตรกรในชุมชนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพดิน ลดการใช้สารเคมี เพื่อให้เป็นชุมชนสีเขียวที่ได้ผลผลิตซึ่งมีประสิทธิภาพควบคู่กับความปลอดภัย ช่วยลดการบุกรุกพื้นที่ป่า และป้องกันผลกระทบกับพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์พื้นเมือง

3.3 ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวความคิด Bio Circular Green Economy ดังนี้

1. ปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดให้มีการบริหารจัดการน้ำ (Water Management) อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำ พัฒนาแหล่งน้ำสำรองให้ได้อย่างเพียงพอ โดยนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. จัดให้มีการจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ (Waste Management) อย่างถูกวิธีและถูกต้องตามข้อกำหนด และนำของเสียและวัสดุเหลือใช้มาหมุนเวียนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนนำไปกำจัด (Circular Economy)
4. จัดให้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product , Low Carbon Product)
5. สนับสนุนให้มีจัดหาและนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล มีการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management) ลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
6. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศทั้งทางตรงและทางอ้อม
7. กำหนดแผนงานให้มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามข้อกำหนด มาตรฐานสากล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
8. ให้ความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่น และนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ
9. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจของกลุ่มที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
10. ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลโดยองค์กรในประเทศ หรือองค์กรนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ เช่น FSC (Forest Stewardship Council) หรือ RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil)

3.4 กรอบการปฏิบัติอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพาราและปาล์ม
น้ำมัน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการ ดังนี้

1. สนับสนุนให้เกษตรกรปฏิบัติตามกฎหมายระดับภูมิภาคและท้องถิ่นเกี่ยวกับเงื่อนไขการจ้างงานซึ่งได้แก่ ค่าจ้าง สภาพการทำงาน และมาตรฐานภายใต้สนธิสัญญาเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขการจ้างงานของคนงานในไร่ (ILO C110)
2. สนับสนุนให้เกษตรกร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตระหนักถึงความปลอดภัยโดยการสื่อสารแนวปฏิบัติและข้อมูลด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม
3. รับซื้อวัตถุดิบอย่างโปร่งใสด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. หลีกเลี่ยงการรับซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีความเสี่ยงสูงในการทำลายสิ่งแวดล้อม มีการตัดไม้ทำลายป่า ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือปฏิบัติการใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. รับซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ว่าผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบมีการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ (Sustainable Material) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
6. ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพและผลผลิตของเกษตรกร โดยการดำเนินการดังนี้
 - a. เผยแพร่ข้อมูลการจัดการสวนอย่างยั่งยืนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
 - b. คัดเลือกและสนับสนุนสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับภูมิภาค
 - c. ช่วยเหลือเกษตรกรในการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบให้ได้คุณภาพดี
7. ส่งเสริมให้เกษตรกรคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม) โดย
 - a. ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองป่าไม้
 - b. มุ่งเน้นการอนุรักษ์ป่าที่ถูกคุกคาม ป่าที่อยู่ในพื้นที่ที่มีคุณค่าสูงต่อการอนุรักษ์ (HCV) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการกักเก็บคาร์บอนสูง (HCS)
 - c. ส่งเสริมให้เกษตรกรยุติการตัดไม้ทำลายป่า หยุดการเผาป่า รักษาความสมบูรณ์ในดิน และไม่ปลูกพืชในพื้นที่ที่ผิดกฎหมาย รวมถึงการปลูกพืชในพื้นที่ป่าพรุ
 - d. ส่งเสริมให้ลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช ยาฆ่าแมลง/สัตว์ หรือส่งเสริมให้มีการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช ยาฆ่าแมลง/สัตว์ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
 - e. สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม

- f. ปฏิบัติตามแนวทางที่พัฒนาหลักการ (FPIC) ในการติดต่อกับคนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ที่ดิน และเคารพการใช้ทรัพยากรป่าไม้ในชีวิตประจำวันของคนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น

เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ สภาพของธุรกิจ หรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2565
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



(นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ)

ประธานคณะกรรมการ